

# Breng uw bedrijf onder de aandacht via het NPi

De publicaties van het NPi bieden u verschillende advertentiemogelijkheden.  
Het NPi geniet grote bekendheid binnen haar doelgroep.



- Issue ●
- Scholingsprogramma ●
- Wekelijks Nieuws + app ●
- Cursussen ●



## Specifieke doelgroep

De primaire doelgroep is de Nederlandstalige fysiotherapeut, oefentherapeut en ergotherapeut, zowel zelfstandig als in loondienst.

## Loyale doelgroep

24% van onze cursisten (72% vrouw; 26% man) volgt binnen het jaar een nieuwe cursus bij het NPi.

## Tevreden doelgroep

De gemiddelde beoordeling voor onze cursussen is een 8,1. Ook de NPi-service scoort goed met een 8,1 als gemiddeld tevredenheidscijfer en een NPS-score van 87%.

## Hoge klik-ratio

De nieuwsmailingen van het NPi kennen een zeer hoog open- en klik-ratio: 54%, resp. 18%! (Het landelijk gemiddelde is slechts 25%, resp. 3%.)

Het NPi geeft haar cursussen binnen specifieke thema's, herkenbaar aan onderstaande logo's, v.l.n.r.: 'Hart, vaat en longen', 'Bekkenproblematiek', 'Sportgezondheidszorg', 'Neurologie', 'Musculoskeletaal', 'Psychosomatiek', 'Lymfologie en oncologie', 'Ouderen', 'Kinderen' en 'Arbeid en bedrijf'.

Voor deze thema's worden ook specifieke mailingen verzorgd.

Voor meer informatie:  
Harm Askes (harm.askes@npi.nl)  
033 421 61 40

